

CONCURSO  
**APLICA  
TU IDEA**



**Bases 13<sup>a</sup> versión del Concurso Aplica tu Idea  
dirigido a Estudiantes de Educación Superior**



**Julio de 2026**

## Contenidos

<b>1</b>	Antecedentes .....	3
<b>2</b>	Objetivo del concurso .....	3
<b>3</b>	¿Quiénes pueden postular? .....	3
<b>4</b>	¿Qué ideas pueden ser presentadas? .....	4
<b>5</b>	¿Cómo postular? .....	4
<b>6</b>	¿Cuándo postular? .....	5
<b>7</b>	Criterios de evaluación de Propuestas .....	5
<b>8</b>	Etapas del concurso .....	6
8.1	Proceso de postulación .....	6
8.2	Selección de Finalistas .....	6
8.3	Talleres de perfeccionamiento y Feedback: .....	6
8.4	Demo Day y Selección del ganador .....	7
<b>9</b>	Premios y Otros Beneficios .....	7
9.1	Premios en Efectivo .....	7
9.2	Otros Beneficios .....	7
<b>10</b>	Hitos, plazos y fechas importantes .....	8
<b>11</b>	Respecto de la propiedad intelectual e industrial .....	8
<b>12</b>	Otras consideraciones .....	8

## **1 Antecedentes**

La Fundación Copec – Universidad Católica (en adelante “la Fundación”) tiene como objetivo apoyar y fomentar la investigación científica-tecnológica aplicada relacionada con los recursos naturales del país. En este contexto, el presente documento (en adelante “las Bases”), detalla las normas bajo las cuales se regirá la postulación y la selección de las propuestas presentadas al **13<sup>er</sup> Concurso Nacional de I+D para Innovar dirigido a Estudiantes de Educación Superior** (en adelante “Aplica tu Idea”) y los derechos y deberes de las partes durante el proceso de selección y adjudicación.

Por la sola postulación, se entiende que el participante conoce y acepta el contenido íntegro de las presentes Bases. Los postulantes deberán dar cumplimiento estricto a la normativa legal y reglamentaria vigente en Chile, específicamente en lo aplicable al presente concurso. Además, con la sola postulación, los postulantes señalan que la información entregada es verdadera y no omite datos relevantes que les impediría participar del concurso tanto a los integrantes del grupo como a la idea.

## **2 Objetivo del concurso**

El concurso “Aplica tu idea” tiene por objetivo acercar a los estudiantes de educación superior a las actividades de investigación y desarrollo para lograr innovar (en adelante I+D+i) en el ámbito de los sectores de recursos naturales.

## **3 ¿Quiénes pueden postular?**

Equipos de entre 1 y 5 personas, cuyos integrantes deben ser personas naturales chilenas o extranjeras residentes en Chile, que sean estudiantes matriculados en una institución de educación superior con domicilio en el territorio nacional, vale decir Universidades, Centros de Formación Técnica e Institutos Profesionales. Se incluye bajo el concepto de “estudiante”, a todos quienes estén cursando un programa de pregrado, magíster o doctorado<sup>1</sup>.

Los postulantes que han sido finalistas en las dos versiones anteriores del concurso no podrán postular en esta versión, ni tampoco formar parte de los equipos que postulen.

---

<sup>1</sup> Los diplomados no constituyen un grado académico, y por lo tanto sólo se admitirán estudiantes de diplomados, en la medida de que también se encuentren cursando en paralelo un programa conducente a un grado académico.

## 4 ¿Qué ideas pueden ser presentadas?

Ideas de I+D aplicada que resuelvan un problema o una necesidad en el ámbito de los recursos naturales y sustentabilidad del país. Desde la perspectiva de la Fundación, la I+D aplicada es aquella que tiene las siguientes características:

1. Prevé el desarrollo de una solución técnica que resuelva un problema particular o una necesidad insatisfecha.
2. Está impulsada principalmente por consideraciones de uso y aplicaciones prácticas de los resultados de la investigación y el desarrollo tecnológico, a diferencia de la investigación básica, que es impulsada principalmente por la búsqueda de conocimiento.
3. Considera como punto final el desarrollo de un producto o servicio específico e innovador.

No es necesario que la idea tenga algún grado de avance o desarrollo previo, aunque es bienvenido si lo hay. Tampoco se pretende que con los premios que este concurso entrega se logre desarrollar la idea por completo.

## 5 ¿Cómo postular?

El estudiante debe rellenar el siguiente [formulario](#).

En este formulario, deberás completar los siguientes antecedentes:

- Información de todos los integrantes del Proyecto:
  - Nombre completo
  - Rut
  - Correo de contacto
  - Institución y carrera o facultad en dónde estudia
  - Adjuntar copia de su cédula de identidad
  - Adjuntar copia vigente de la matrícula o certificado que acredite que se está cursando un programa de estudios en una institución de educación superior válida.
- Información de la idea:
  - ¿Es de I+D?
  - ¿Es del ámbito de los recursos naturales?
  - ¿Es del ámbito de sustentabilidad?
  - Cantidad de integrantes del equipo

- Enlace de YouTube del Video Pitch explicativo del proyecto.
- Información adicional de Sustento de la idea (papers, bibliografía, en caso de haber algún desarrollo previo se pueden adjuntar documentos o fotos sobre avances previo, etc.)

Se espera que el video sea de calidad en sus diferentes ámbitos: imagen, iluminación, sonido, dinámica, claridad de la exposición, entre otros, y explique claramente el problema.

identificado y su propuesta de solución, así como el sustento en el cual se basa la solución. En caso de tener dudas respecto a qué se entiende por video pitch o que se espera de éste, pueden contactar a la Fundación al correo [aplicatuidea@fcuc.cl](mailto:aplicatuidea@fcuc.cl).

El video no puede exceder los **3 minutos** de extensión, si el video excede esta duración se entenderá como incumplimiento de las bases y será descalificado.

Las ideas pueden ser presentadas por un máximo de 5 estudiantes. El grupo debe escoger a un(a) jefe/a de Proyecto quien será el responsable de la postulación y de la comunicación con la Fundación. La Fundación entregará a esta persona los premios en dinero en caso de obtenerlos.

El/La jefe/a de proyecto puede presentar más de una idea, siendo responsabilidad de el/ella cumplir con todas bases y etapas del concurso en cada una de las ideas que presente.

Para cargar correctamente el video los postulantes deben cargarlo en [www.youtube.com](http://www.youtube.com) eligiendo la opción "oculto" de modo que no sea público.

## **6 ¿Cuándo postular?**

Las postulaciones estarán abiertas desde el 1 de julio de 2026 **hasta el 31 de agosto de 2026 a las 23:59.**

## **7 Criterios de evaluación de Propuestas**

A continuación, se detallan los aspectos a considerar que deben contener los videos descriptivos de los proyectos junto a sus respectivas ponderaciones en la evaluación:

- Relevancia del problema o necesidad que aborda la propuesta (30%)
- Grado de consistencia y coherencia de la iniciativa (15%)
- Carácter Innovador de la solución propuesta (25%)
- Sustento científico-tecnológico (resultados previos o antecedentes que den sustento a la solución propuesta) (15%)
- Calidad del video (imagen, iluminación, sonido, dinamismo, etc.) (15%)

## **8 Etapas del concurso**

### **8.1 Proceso de postulación**

Cada equipo deberá postular siguiendo las instrucciones de la sección 5.

### **8.2 Selección de Finalistas**

En una primera etapa se hará una revisión para verificar que las postulaciones recibidas cumplan con los requisitos establecidos en las bases y que los antecedentes presentados en este respecto sean válidos. Luego de eso, las postulaciones se enviarán a evaluadores externos, que las evaluarán asignando puntajes en base a los criterios establecidos en la sección 7, tras lo cual se hará un ranking en base al puntaje obtenido, y una comisión elegirá a un número máximo de 10 finalistas. En caso de ser seleccionados como finalistas, se les informará oportunamente utilizando la información de contacto que los postulantes provean en el formulario de postulación.

### **8.3 Talleres de perfeccionamiento y Feedback:**

Los finalistas deberán participar en los talleres de perfeccionamiento, en donde recibirán una valiosa capacitación en temáticas relativas a innovación y emprendimiento, impartida por expertos en cada tema, que los dejarán en una mejor posición para enfrentar la siguiente etapa del proceso. Los finalistas deberán presentar sus propuestas durante el transcurso de las sesiones de los talleres.

Los talleres se llevarán a cabo en modalidad online, y la asistencia a los talleres es obligatoria para los equipos finalistas<sup>2</sup>.

En esa misma semana se coordinarán reuniones personalizadas con cada uno de los equipos finalistas que así lo requieran, en donde representantes del equipo de la Fundación Copec – UC les entregarán feedback sobre el video pitch que postularon y su propuesta en general, de forma tal de orientarlos para que puedan mejorar su propuesta en la etapa siguiente.

Las fechas y horarios exactos de los talleres se informarán en detalle a los finalistas, pero todos ellos y junto a las sesiones de feedback tendrán lugar durante la semana indicada en

---

<sup>2</sup> Cada equipo finalista deberá mantener como mínimo un representante de su equipo presente en cada taller, durante toda su duración, y con cámara encendida para que se considere la asistencia completa. Lo más deseable es que pueda participar el equipo completo en los talleres.

la sección 10. Por lo tanto, los postulantes desde ya deben mantener sus agendas liberadas y disponibles para esa semana, para cumplir con la exigencia de asistencia a talleres y sacar el mayor provecho posible a dicha instancia.

#### **8.4 Demo Day y Selección del ganador.**

En la última etapa, cada equipo o postulante dispondrá de un máximo de **5 minutos** para exponer su pitch de manera presencial ante un jurado evaluador. Deberán confeccionar una presentación en formato ppt, sin videos y ser enviada según los plazos establecidos en la sección 10. La evaluación estará a cargo de un comité designado por la Fundación Copec – UC, compuesto por destacados académicos de la Pontificia Universidad Católica de Chile y altos ejecutivos del grupo de empresas Copec. El jurado seleccionará al proyecto ganador en base a criterios establecidos en la sección 7. La decisión del jurado será inapelable y se comunicará al término de la jornada de presentaciones, proclamando al proyecto que obtenga la más alta calificación como el ganador del Demo Day.

### **9 Premios y Otros Beneficios**

#### **9.1 Premios en Efectivo**

Los equipos que sean seleccionados como **Finalistas**, de acuerdo con lo indicado en la sección 8.2, y que cumplan satisfactoriamente con el requisito de asistencia a talleres establecido en la sección 8.3, recibirán un premio de **500 mil de pesos**.

El equipo que además sea seleccionado como **Ganador** del concurso, según lo establecido en la sección 8.4, ganará un premio adicional de **5 millones de pesos**.

Los premios en dinero no están sujetos a ninguna restricción de gasto ni exigencia de rendición, pero la Fundación espera que los equipos utilicen estos fondos para avanzar en la materialización de las ideas propuestas, ayudando a financiar experimentos preliminares, pruebas de conceptos, prototipos, validación de la problemática, etc.

Los premios se entregarán mediante transferencia electrónica bancaria a la persona que en la postulación se identifique como jefe de proyecto, por lo que esta persona deberá ser de confianza de todos los integrantes del equipo y deberá disponer de una cuenta bancaria válida en algún banco en Chile.

#### **9.2 Otros Beneficios**

Además de la gran oportunidad de aprendizaje que constituyen los talleres de perfeccionamiento para los Finalistas, los Ganadores podrán optar a sesiones de trabajo con un Comité de apoyo durante un año, en un máximo de 4 sesiones donde obtendrán una guía para el avance de su proyecto.

## **10 Hitos, plazos y fechas importantes**

- Inicio de la convocatoria: 1 de julio
- Cierre de la convocatoria: 31 de agosto a las 23:59 hrs
- Comunicación a los finalistas: 16 de octubre
- Sesiones de Talleres de Perfeccionamiento: 19 de octubre - 23 de octubre
- Sesiones de asesorías / feedback: 19 de octubre - 23 de octubre
- Elaboración del pitch: 24 de octubre - 14 de noviembre
- Entrega de ppt para el pitch: 14 de noviembre a las 23:59 hrs
- Demo day: 19 de noviembre, ubicación y horario por confirmar
- Ceremonia de Premiación del equipo ganador: primer semestre del 2026

## **11 Respeto de la propiedad intelectual e industrial**

La Fundación no reclamará ningún tipo de derecho de propiedad sobre las ideas que se presenten.

El postulante declara bajo juramento ser el dueño y/o titular de los derechos de propiedad intelectual, industrial y/o de cualquier otra naturaleza que soportan la idea presentada. El postulante garantiza que, al momento de postular, cuenta con el consentimiento escrito de quienes hayan participado de manera directa e indirecta en la generación de la idea, de manera de poder utilizarla con los fines del Concurso. Así también, el postulante garantiza que el video y perfil enviados a la Fundación no tratan contenido confidencial, el cual no debe ser divulgado por cualquier causa o motivo.

El postulante autoriza a la Fundación para reproducir, difundir y comunicar públicamente el video, resumen ejecutivo del Perfil y material audiovisual que se origine en los talleres y premiaciones donde participen, en todos los medios de difusión actualmente conocidos o por conocer.

El postulante libera a la Fundación de cualquier responsabilidad por la infracción a la presente cláusula y deberá mantener indemne a la Fundación frente a cualquier reclamo, multa, denuncia, demanda, etc. contra la Fundación que tenga relación con lo dispuesto en la misma.

## **12 Otras consideraciones**

La Fundación tendrá la más amplia potestad para resolver cualquier circunstancia que pueda surgir y que no esté prevista en las Bases, con el objeto de dar cumplimiento de mejor manera al Concurso. Esto podría significar que las fechas suscritas en las bases, pudieran

modificarse sin previo aviso.

En caso de que la información entregada en la postulación sea falsa, fraudulenta u omite datos importantes que podrían impedir el cumplimiento de las presentes bases, se procederá a descalificar la postulación del concurso, retirar todos los premios que a la fecha de la notificación al jefe de proyecto haya obtenido o exigir su restitución, y a iniciar los procedimientos legales y administrativos que pudiesen corresponder en las instituciones en las cuales los integrantes del grupo participen.

La información entregada mediante las redes sociales oficiales del concurso, y en el blog de noticias de la plataforma, es considerada información oficial y se presume conocida por todos los participantes al concurso.